

2015

2016

דו"ח

אחריות
תאגידיית



דבר מנכ"ל רוש ישראל אבי דנציגר



רפואית, רפואה מדויקת ומותאמת
אישית
ושיפור באיכות החיים.
אני מודה לעובדי רוש ישראל על
עשייתם המסורה לרווחת המטופלים
ועל האופן בו הם מובילים מתוך
תחושת שליחות וגאווה יחידה הן את
הפעילות המקצועית והן את העשייה
החברתית.

אבי דנציגר
מנכ"ל רוש ישראל

Avi Danziger

אני גאה להציג בפניכם את דו"ח
האחריות התאגידית הרביעי של
חברת רוש ישראל
הדו"ח מסכם שנתיים של עשייה
למען המטופלים, בני משפחותיהם,
הצוותים הרפואיים וארגוני החולים.
תוכלו להתרשם מהאופן בו אנו
משלבים את ערכינו ביחסים עם
העובדים, בניהול איכות הסביבה
ושרשרת האספקה ובהתנהלות אתית
ומוסרית הכוללת חמלה וחשיבה
מקורית גם יחד.
אנו מדווחים על הנושאים המהותיים
ביותר למחזיקי העניין שלנו זאת
מתוך דיאלוג רציף ומתמיד עימם.
אני מזמין אתכם לעיין בנאמר
ולהצטרף לדיאלוג החותר לחדשנות

דבר מנהלת אחריות תאגידית ברוש ישראל אמירה לידר



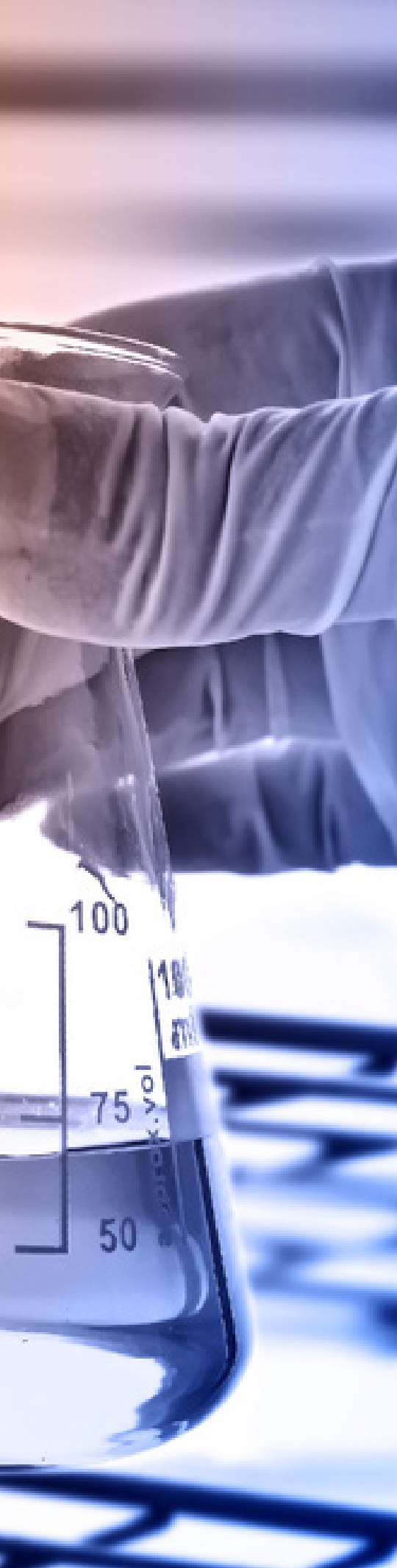
הצילום "חיבוק משפחתי" ו"האישה והעדשה" ומתמודדים עם סרטן הריאה עסקו בציור מפוסל של ציפורים "ציפוריאה" כשכולם מעידים שהיו אלה מהחוויות המשמעותיות שעברו בחייהם. רוש מובילה גם בחזית הרפואה וגם בהתנהלות האנושית והאכפתית גם כלפי פנים וגם כלפי חוץ. נמשיך לקיים את מסורת המחויבות והאחריות רבת השנים שלנו ונעשה זאת בשקיפות מלאה תוך עמידה בחוקי האתיקה והמוסר ובניהול דיאלוג פורה עם כל שותפינו. נשמח לקבל משוב ולשפר את כל מה שיוכל לסייע לרווחת המטופלים ובני משפחותיהם גם בעתיד.

אמירה לידר
מנהלת אחריות תאגידית
רוש ישראל

בדו"ח זה אנו מציגים את הדרך בה בחרנו לעשות פעילויות משמעותיות ולהשפיע, שפרנו את יכולתנו לאתר צורך אמיתי ולקדם עשייה על מנת לתת לו מענה.

אנו אוספים משובים ללא הרף מודדים ומנטרים את העשייה והשפעותיה על כל המעורבים בדבר ומתקדמים הלאה בהתאם למציאות המשתנה.

במהלך השנתיים אותן סוקר הדו"ח הפקנו מיזמים ייחודיים בעלי משמעות וערך לעובדים שלנו למטופלים למשפחותיהם לצוותים הרפואיים לארגוני החולים ולכל מי שיש לו נגיעה ברפואה בבריאות בזכויות החולים ובאיכות חייהם. מטופלים המטולוגיים זכו להשתתף בסדנאות חתירה וצילום סלפי, "חותרים לחיים בריאים" ו"אני בתמונה" מתמודדות עם סרטן שד למדו צילום אומנותי בסדנאות



רוש תעודת זהות

רוש פרמצבטיקה (Roche)
היא חברת הביוטכנולוגיה הגדולה בעולם, העוסקת בתחום פיתוחי בריאות ממוקדי-מחקר ומתמחה בתרופות ובאבחון. החברה, שמשרדיה הראשיים בבאזל שוויץ, מפתחת תרופות חדשניות בתחומים שונים ונחשבת מובילה בעולם בנושא הדיאגנוסטיקה החוץ-גופית, באבחון סרטן מבוסס-רקמות ובהתמודדות עם מחלת הסוכרת.

Roche

רוש הוקמה בשוויץ בשנת 1896 ומאז תרמה רבות למצב הבריאות הגלובלי ואף זכתה בשלושה פרסי נובל על הישגיה. כיום, 29 מהתרופות שפיתחה מוגדרות ברשימות של ארגון הבריאות העולמי כתרופות חיוניות. רוש העולמית חברה בארגונים בינלאומיים, כגון ארגון הבריאות העולמי של האו"ם (World Health Organization) באמצעות קשרים בינלאומיים אלו אנחנו לוקחים חלק בהתמודדות עם אתגרי הבריאות הגלובליים. ב-1999 הוקמה הזרוע הישראלית של החברה – 'רוש פרמצבטיקה (ישראל) בע"מ'. החברה שפועלת ממטה החברה בהוד השרון, מעסיקה בישראל 130 עובדים במשרה מלאה, העוסקים במחקר קליני, בשיווק, וברגולציה בתחומי הסרטן, הריאומטולוגיה והנוירולוגיה. בנוסף, רוש ישראל חברה בארגון חברות התרופות מבוססות מחקר ופיתוח – "פארמה ישראל" וכן בפורום של ארגון הרוקחות בישראל, בו שותפות חברות תרופות, רוקחים ואנשי משרד הבריאות.

|| **אנו חברת תרופות עולמית,**

חלוצה ופורצת דרך

אשר מקדמת את המדע

לטובת האנושות. זה מה שאנחנו.

||

רוש העולמית במספרים 2016

17
מיליארד

בדיקות דיאגנוסטיקה נערכו
באמצעות מכשירים שרוש פיתחה

9.915
מיליון

פרנק שוויצרי הושקעו במחקר ופיתוח

128
מיליון

מטופלים קיבלו טיפול באמצעות
התרופות של רוש
(שתקופת הפטנט שלהן פגה)

311,726

מטופלים לקחו חלק במחקרים הקליניים
שרוש מבצעת

41%
נשים

בדרגי ניהול בכיר

94,052

עובדים במעל 100 מדינות



האחריות התאגידית ותפיסת הקיימות ברוש

רוש ניצבת בחזית המחקר והפיתוח של תרופות וכלים לאבחון ולטיפול, מתוך מטרה לקדם את הנגישות לתרופות וטיפולים בטוחים, אפקטיביים ובאיכות הגבוהה ביותר. באמצעות פיתוח גישות חדשניות לשיתוף פעולה עם שותפים מקומיים ובינלאומיים וכן באמצעות סיוע במקרים רבים ע"י "טיפול חמלה", רוש מסירה חסמים עבור מטופלים רבים ומאפשרת להם את הנגשת הטיפול הרפואי לו הם זקוקים.

המחויבות של רוש לקידום האחריות התאגידית ותפיסת הקיימות הינה ארוכת שנים. בהקשר זה, רוש ישראל פועלת בין היתר גם בהתאם לרוח רוש העולמית. אנו מטמיעים שיקולים חברתיים וסביבתיים במסגרת הפעילות העסקית שלנו, ופועלים לקידום בריאות הציבור ולשיפור איכות החיים המטופלים.

כחלק מהאסטרטגיה העסקית של רוש, אנחנו שואפים לקידום יעדי האו"ם לפיתוח בר קיימא (Sustainable Development Goals), ובפרט היעד שעניינו הבטחת בריאות הציבור וקידום איכות החיים של כולנו.

3 GOOD HEALTH
AND WELL-BEING



"
אנו שואפים לוודא שלכל אדם
הנזקק לתרופה או לטיפול שלנו
תהיה האפשרות לקבל אותם.
"

"
אנו שואפים לייצר סביבת עבודה
מגוונת ומכילה לאנשים המגיעים
מרקע אישי, תרבותי וחברתי שונה.
"

"
אנו תומכים במיזמים של
ארגוני חולים ובתכניות קהילתיות
"

"
אנו פועלים לצמצום ההשפעה השלילית שלנו
על הסביבה, ופועלים להרחיב את השימוש
באנרגיות מתחדשות.
"

"פלטינה פלוס" באחריות תאגידית
רוש ישראל חברה ברשת "עמיתי מעלה" ומשתתפת מזה מספר שנים ב"דירוג מעלה"
הבוחן את החברות המובילות במשק בתחומים חברתיים וסביבתיים.
החזון והפעילות שלנו בתחום האחריות התאגידית הביאו לרוש ישראל ב-2014 את הדירוג
הגבוה ביותר בדירוג - פלטינה פלוס.
בשנים 2015 ו-2016 שמרנו על דירוג זה.

מי אנחנו

This is Roche

בשותפות שלנו עם אחרים, יחד אנו מתניעים את השינוי למען עתיד בריאות האדם. משום שרעיון גדול הוא רעיון גדול, לא משנה מאין הגיע.

וכך המסע שלנו ממשיך. העולם זקוק לדרכים טובות יותר למניעת מחלות, לאבחון מחלות ולטיפול בהן. אנו מחויבים להביא את ההתקדמויות האלה לכל מי שזקוק להן, לא משנה היכן הוא חי. זוהי ההבטחה שלנו: לדאוג לדור הזה ולדורות הבאים במשך מאה השנים הבאות ומעבר לכך.

אנו חברת תרופות ביוטכנולוגית עולמית, חלוצה ופורצת דרך אשר מקדמת את המדע לטובת האנושות. זה מה שאנחנו.

לפני יותר ממאה שנה בשווייץ, מייסד החברה שלנו, פריץ הופמן, הפך רעיון חלוצי למציאות: כלומר, ששותפות בין עסקים ומדע יכולה לשפר את איכות חיי האנשים.

במהלך ההתרחבות הגלובאלית שלנו מייסדנו התמודדו עם מכשולים ופעילותם חצתה תחומים ותרבויות. הם לא נרתעו מסיכונים. זו עדיין הדרך שבה אנו משנים חיים, מספקים ריפוי, נוחות ותקווה גם היום. זה מה שנדרש כדי לעשות שינוי בבריאותם של מיליונים.

אנו ממשיכים ללמוד לאורך הדרך. אנו חוקרים רעיונות, מתמודדים עם אתגרים ומחפשים באופן בלתי מתפשר אחר גישות חדשות על מנת להתקדם משמעותית במאבק נגד מחלות. האנשים שלנו נשארו מחויבים להפיכת המדע לתרופות ולאבחנות פורצות דרך. המסע לשיפור החיים של כל מטופל בדרך הטובה ביותר ממשיך.

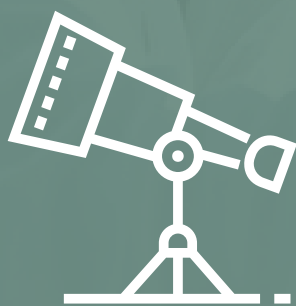


מונחי מדע



אומץ

זו חברת
רוש.



ארוך טווח



פתיחות מחשבתית



אמפתיה

חדשנות רפואית פורצת דרך

התשובה שלנו לאתגרים רפואיים, היא יצירת מוצרים ושירותים רפואיים חדשניים בעלי משמעות, אשר יובילו לשיפור ממשי בבריאותם של המטופלים, איכות חייהם והישרדותם, והכנסה של מוצרים ושירותים אלה לשוק. אנחנו משקיעים משאבים רבים במחקר ובפיתוח על מנת להמשיך ולעמוד בחזית החדשנות הרפואית, ולהביא למטופלים את התרופות והטיפולים המתקדמים והחדשניים ביותר, תוך שמירה בראש ובראשונה על כללי אתיקה ומוסר קפדניים.



רפואה מותאמת אישית

רוש מקדישה חלק ניכר מהמחקר ומהפיתוח שלנו לתחום הרפואה המותאמת אישית, בדגש על אבחון ופיתוח פתרונות רפואיים, תוך התאמה מרבית למבנה הגנטי ולצרכים הייחודיים של כל מטופל ומטופלת. תחום הרפואה המותאמת אישית לחולים במחלות ממאירות הינו תחום שבו העתיד הופך למציאות מדי יום ביומו. במקביל, אנחנו משקיעים רבות במחקר ובפיתוח של טיפולים ביולוגיים מתקדמים.



FOUNDATION ONE®

בשנת 2015 רכשנו חלק מחברת Foundation Medicine Inc. מולקולרי, ששמה לעצמה למטרה לשנות את הטיפול בסרטן על ידי הבנה עמוקה של השינויים הגנומיים התורמים לגידול הספציפי של כל חולה.

היום, רוש ישראל מייצגת את Foundation Medicine Inc. בישראל ומבצעת את כל התהליכים הקשורים בהזמנת בדיקת FoundationOne, ביצועה ומתן תוצאותיה. תוך התמודדות עם לוחות זמנים צפופים. זה כולל הקמה של מרכז שרות ייעודי עבור הפונים שמעוניינים בבדיקת FoundationOne.

צוות Foundation בישראל



FoundationOne היא בדיקה לאבחון גנומי מקיף של רקמת גידול סרטני, המסייעת לרופא להתאים טיפולים ממוקדים לגידול הספציפי.

מטופלים שונים בעלי אבחנה דומה מגיבים באופן שונה לאותו טיפול. שונות זו נעוצה בחלקה בגנומיקה (הדנ"א של הגידול) ובחלקה בשל העובדה שגם אם האבחנה נראית דומה, כאשר מסתכלים על הגידול במיקרוסקופ הרי שבדיקה מולקולרית גנטית ניתן להבחין שמדובר במחלות שונות. בדיקת FoundationOne מספקת יכולת הבדלה בין שתי מחלות הנראות זהות ולהתאים להן את הטיפול המדויק. **PRECISION MEDICINE**.

בזכות מאגר נתונים הגדול ביותר מסוגו בעולם, המכיל מידע גנומי מקיף ומסקנות מיותר מ-130 אלף דגימות שנלקחו מגידולים שונים, ובזכות תיקוף של הבדיקה המבטיח רמה גבוהה של דיוק ורגישות (מעל 99%), ניתן לזהות פי 3 יותר אפשרויות טיפול, שלעיתים לא היו נלקחות בחשבון ללא אבחון גנומי מקיף.

בנוסף, תוצאות הבדיקה מזהות התאמה למחקרים קליניים המגייסים נבדקים. ככל שמצטבר יותר ידע ניתן ליצור "בנק מטרות" שיאפשר פיתוח של תרופות ממוקדות.



מחקר ופיתוח

קיימות. מגוון המוצרים בצנרת משתנה עם הזמן, כשתרכובות משלבי המחקר המוקדמים, מגיעות לשלב הפיתוח הבא או נכנסות לשוק.

מידע על צנרת המוצרים של רוש מפורסם [באתר האינטרנט של רוש העולמית](#).

בכל שנה חברת רוש מתקדמת, צעד אחר צעד, בפיתוח של תרופות חדשות וטיפולים חדשניים. צנרת המוצרים המפותחים ברוש (ה-"Pipeline") כוללת תרופות מולקולאריות חדשות NEW MOLECULAR ENTITIES ופיתוחים או הרחבות של השימוש בתרופות

1,540 מחקרים קליניים

מחקרים קליניים פורצי דרך

בדרך זו, החולים מקבלים טיפול חדשני טרם רישום התרופה או התווייתה בארץ. החשיפה לתרופות חדשות או טיפולים חדשים, במיוחד במצבים בהם אין היצע אך קיים ביקוש, יכולה במקרים מסוימים אף להציל חיים של מטופלים.

ראשיתם של כל תרופה וטיפול במחקר רפואי, ששיאו הינו המחקר הקליני. רוש ישראל משתתפת במחקרים קליניים בינלאומיים וכן יוזמת מחקרים מקומיים. אנו מציעים לחולים, העונים על קריטריונים מתאימים, לקחת חלק במחקרים קליניים שאנו מבצעים בישראל.

בשנת 2016 - 311,726 מטופלים לקחו חלק
ב-1,540 מחקרים קליניים, שנערכו בחברת רוש ברחבי העולם

שקיפות במחקרים קליניים

אנחנו משתפים את המידע על המחקרים
ב-4 דרכים מרכזיות:

1.
פרסום הפרוטוקולים של המחקרים ותוצאותיהם
באתר החברה ובאתרים רשמיים

2.
פרסום תיעוד ומסמכים אודות המחקרים

3.
פרסום מידע על המחקרים בכתבי עת רפואיים
מובילים (Peer-Reviewed Journals), וכן
משתפים את המידע בכנסים מדעיים ובפגישות
עם גורמי מחקר.

**לפירוט על כלל המחקרים הקליניים הנערכים
ברוש העולמית – לחצו כאן.**

רוש מתנהלת בשקיפות
מקסימלית בכל הנוגע
למחקרים קליניים,
משתפת ומנגישה מידע על
המחקרים, לרבות תוצאות
המחקר ונתונים שנצברו
במהלכו, מתוך ההבנה
שהמידע מסייע למדענים,
למטופלים ולצוותים
רפואיים לקבל החלטות
טיפוליות טובות יותר
ומקדם את המחקר הרפואי
לטובת החברה כולה.

דיאלוג אמיץ עם מחזיקי עניין

אנחנו מאמינים שחברה מודרנית צריכה לקיים שיח שוטף ולשמור על ערוצים פתוחים עם כל מחזיקי העניין (מטופלים, ארגוני חולים, עובדים, הקהילה הרפואית, ספקים וגורמי ממשל). הדיאלוג המתמיד עם מחזיקי העניין מסייע לנו להמשיך להיות חדשנים, לתת מענה מיטבי לצרכים העולים מהשטח לטובת המטופלים, ולקדם את המדע והמחקר הרפואי. מידע נוסף על הנגזרות השונות של הדיאלוג הזה, המתבצע בהתאם לערכי החברה (אומץ, מדע, אמפתיה, פתיחות מחשבתית וארוך טווח) תוכלו לקרוא בעמודים הבאים.



טובת המטופלים אל מול ענינו

על ידי צוות עובדים מקצועי שמהווה מקור ידע מהימן, ולא פחות חשוב – משמש כאוזן קשבת.

מתוך נקודת מוצא זו יזמנו, לפני יותר מ-15 שנים את פרויקט 'רוש מושיטה יד', עליו נפרט בהמשך.

העיסוק העיקרי בפיתוח תרופות למחלות קשות, יצר אצלנו מודעות לעומס הרגשי הרב בו מצויים מטופלים ובני משפחותיהם. אנחנו מקפידים לנהל עמם דיאלוג מתמיד בדרכים מגוונות ולסייע להם איפה שניתן. למשל, שירות "רוש אישי" שיזמנו מאפשר לנו להיות קשובים לצרכי המטופלים ובני משפחותיהם. במסגרת היוזמה הקמנו שרות טלפוני מאויש

קולו של המטופל myDay

החולה יכול לתעד מה הוא חווה בתקופת ההמתנה בין התורים לרופא, שלעיתים יכולה להימשך זמן רב, לקבל תזכורות לתורים ולנטילת תרופות ולשתף בפשטות את הרופא בכל המידע שנאסף. שיתוף המידע עם הרופא יכול להשפיע על המשך הטיפול ולסייע בכך הן לרופא והן לחולה.

במהלך 2016 השקנו את אפליקציית MyDay במסגרת הפרויקט "קולו של המטופל". זוהי אפליקציה חדשנית וראשונה מסוגה בישראל, שפותחה בשיתוף עם ארגוני חולים עבור חולים, ומיועדת למטופלים דלקת מפרקים, המתמודדים עם ההשפעות היוזימיות של המחלה על חייהם. באמצעות האפליקציה,



21

הדרכות



400

דיווחים



15-30

דקות



מערך מיוחד לדיווח על תופעות לוואי

כשטובת המטופל אל מול עינינו אנו מקיימים תהליכים מוקפדים, ברורים ומובנים על מנת לפקח על תגובת המטופלים לתרופות. בנוסף, במידה שעלינו לעדכן את המטופלים, הרופאים, הצוותים הרפואיים ומוסדות הרגולציה בנוגע למידע בטיחותי רלוונטי - ישנו הליך ברור ומסודר להפצת הודעה מידית.

GMP/GDP

אנו משקיעים משאבים רבים על מנת להתאים את עצמנו לדרישות ה-GDP-GOOD DISTRIBUTION PRACTICE-וה-

GMP (Good Manufacturing Practice).

עובדי רוש מודרכים ומוסמכים לעקוב אחר המוצרים שלנו ולוודא שהינם מתאימים לדרישות ובאיכות מעולה - מרגע ייצורם ועד הרגע שבו הם מועברים מרכבי ההפצה אל היעד. אנו בודקים כי ספקי המשנה שלנו אף הם פועלים בהתאם לדרישות, ואם מתרחשות חריגות או מתקבלות תלונות אנו דואגים לחקור אותן ולבצע פעולות מתקנות ומונעות.

בכל מקרה של תלונות מטופלים, המגיעות אלינו באופן ישיר או עקיף, אנו מקפידים להגיב במהירות וביעילות, תוך תיעוד קפדני של התלונה והליך הטיפול בה.

במידה שתופעת לוואי חדשה מזוהה בהקשר של אחד ממוצריו, אנו בודקים את הנושא מול רשויות הבריאות על מנת להסיק מסקנות ולעדכן את עלון המוצר בהתאם.

מתוך הבנת החשיבות של הנושא, במהלך 2015 ו-2016 קיימנו 21 הדרכות פרונטליות בנושא מעקב בטיחות תרופתי ודיווח על תופעות לוואי.

במהלך 2015 ו-2106 קיבלנו ברוש כ-400 דיווחים ראשוניים ועוד 640 פניות לקבלת מידע נוסף.

משך הזמן הממוצע שלוקח לטפל בכל דיווח ראשוני הינו בין 15-30 דקות. עם קבלת הדיווח, אנחנו פונים למדווח ומבקשים ממנו מידע נוסף על המקרה בכדי שנוכל להעריך את הסיבתיות של התופעה לתרופה ולהחליט כיצד להמשיך לפעול.

הדרכה והגברת מודעות - על מנת להגביר את מודעות הציבור לנושא, אנחנו מעבירים הדרכות אלו גם לשותפים העסקיים שלנו.

אנחנו והעובדים

כדי לתמוך בדיאלוג השוטף והפתוח ברוש ולעודד את תחושת השייכות והמחבורות לארגון, אנחנו עושים שימוש גם בפלטפורמות פנים ארגוניות כמו ה"רושיתון" (רבעון פנימי הנכתב על ידי העובדים) ו"רושנט" (הפורטל הארגוני של רוש העולמית, בו יש גם אזור ספציפי לישראל).

בנוסף, אנחנו מקיימים אירועי חברה שונים ומגוונים ("Happy Hour"), מפגשי חברה עסקיים ואירועים לכלל העובדים ומשפחותיהם.

אנחנו משקיעים משאבים רבים בטיפול האישי והמקצועי, ברווחתם ובהבנת הצרכים של העובדים שלנו. תחושת השליחות של עובדינו, יחד עם סביבה ארגונית תומכת, מאפשרת ומקדמת, הן חלק מהסיבות שמאפשרות לרוש למשוך אליה אנשים מצוינים, הצומחים בה לאורך זמן.

רוש העולמית עורכת בקביעות אחת לשנתיים סקרי GEOS (Global Employees Engagement Survey) במטרה לבחון את מידת החיבור והמחויבות (engagement) של העובדים לארגון, את מידת שביעות הרצון שלהם ממגוון רחב של גורמים המשפיעים על תחושת השייכות לחברה ואת תחושת ההזדהות עמה. בסקר משתתפים כל נציגויות רוש בעולם, ובהן גם רוש ישראל. הסקר הינו אנונימי ומתייחס, בין היתר, לפיתוח אישי, לסביבת העבודה, לתהליכי העבודה ועוד. בסקר האחרון עלה ש-95% מעובדי רוש ישראל חשים מחויבות גבוהה וחיבור למקום העבודה. עוד עולה מהסקר שהעובדים גאים להיות חלק מהחברה והם שבעי רצון מיחסי האנוש, מתפקוד המנהלים והעמיתים שלהם, וכן מההתנהלות האתית, ההוגנת והמיטיבה עם הקהילה המקומית.

שיח שוטף ודיאלוג עם עובדינו מאפשר לנו להיות ערים וקשובים לצרכים ומסייע בגיבוש האסטרטגיה הכללית של החברה ושל משאבי האנוש והרווחה בפרט.



פיתוח קריירה ארוכת טווח

תחום הפארמה מתבסס על מערכות יחסים ארוכות טווח, לכן שמנו לעצמנו כמטרה מהותית שהעובדים שלנו לא יראו בחברה תחנת ביניים – אלא מקום עבודה יציב שגם מספק להם אופק מקצועי ופיתוח אישי. הפיתוח האישי והמקצועי במסגרת התפקיד ובמעברים בין תפקידים מספק לעובדים משמעות, עניין וגיוון בעבודה, מעניק כישורים חדשים, מרחיב סמכויות, ומשמש כאמצעי גם להבעת הכרה והוקרה. לכן, אנו מתמקדים בתחום משאבי האנוש ביתר שאת בנושא פיתוח קריירות ארוכות טווח. אנו שואפים לייצר עבור העובדות והעובדים שלנו אפיקים להתפתחות והתקדמות בתוך החברה בראייה רב שנתית. זאת, על מנת לתת מענה לצורך של העובדים, לצורך של הלקוחות שלנו בקשר רצוף ומתמשך ולצורך של החברה בעובדים מחויבים ומקצועיים ברמה הגבוהה ביותר.

בשנת 2016
נ-10%
מהעובדים
קודמו בחברה.

פיתוח והעצמה

אחת הדרכים המשמעותיות לפיתוח והעצמה של עובדים היא הדיאלוג המתמשך וההערכה האישית שמקבלים כל עובדת ועובד בחברה מהמנהל/ת הישיר/ה שלהם. ובשיחות שוטפות אלו עולים נושאים לשיפור לפיתוח ולשימור הן ברמה האישית והן ברמת החברה.

נדבך מרכזי בתהליכי הפיתוח וההעצמה בקרב העובדים היא תכנית ההכשרה וההדרכה השוטפת. התכנית מתייחסת הן למיומנויות מקצועיות והן לכישוריים בינאישיים ולהעשרה אישית. אנחנו גם קשובים לצרכים העולים מהשטח ומציעים הדרכות שנותנות מענה לצרכים אלו.

בנוסף להדרכות המתקיימות בארץ, עובדי החברה נשלחים גם להדרכות ייחודיות בחו"ל, במהלכן הם נחשפים לתכנים מקצועיים גלובאליים וכן לסביבת עבודה ולתרבות אחרת, משם צומחים רעיונות חדשים שניתן להטמיע אצלנו בבית.

**בשנת 2015 -
90% מהעובדים
קיבלו משוב
והערכה אישית,
וב-2016 - 98%
מהעובדים.**



ב - 2015 קיימנו לראשונה תכנית שכללה 11 מפגשים במשך תשעה חודשים לפיתוח מנהיגות ברוש, בשיתוף המרכז הבינתחומי הרצליה. במהלך התכנית יצאו המשתתפים לסדנת outdoor התנסותית בת יומיים, שאפשרה התבוננות אישית, זיהוי דפוסי התנהגויות ניהוליים, יכולת השפעה ומאפייני מנהיגות. בסדנה ניתן דגש על שבע ההתנהגויות המצופות ממנהל ברוש, כאשר ההתנסויות לוו לאורך כל הקורס בתהליך עיבוד ולמידה אישי וקבוצתי. המפגשים נגעו בקשת רחבה ומרתקת של נושאים ותכני הקורס הועברו על ידי מרצים מהשורה הראשונה באקדמיה הישראלית.

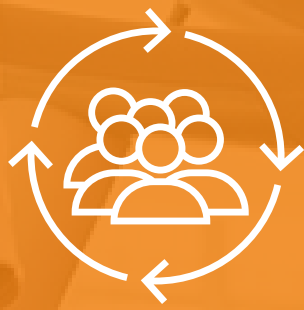
תכנית פיתוח מנהיגות בשיתוף המרכז הבינתחומי הרצליה

גיבוש הנאה ורווחה

הדרך לחזק את תחושת המחויבות והשייכות ולהגביר את המוטיבציה של העובדים שלנו כוללת גם יצירת סביבת עבודה שנעים לעבוד בה, שמתייחסת לעובד/ת, לצרכיו/ה וכן לתא המשפחתי שלו/ה. לכן, מלבד הדאגה לתנאי העסקה מצוינים, מוקדשת מחשבה רבה במתן מענה לצרכי הרווחה והפנאי של עובדינו ובני משפחותיהם. אנחנו מקפידים לספק לעובדינו סל הטבות מושקע ומפנק, פעילויות רווחה וגיבוש מגוונות וסביבת עבודה נעימה ומאפשרת. אנחנו מרעננים מעת לעת את סל הרווחה המוצע שלנו, תוך שיתוף עובדים בהגדרת הצרכים והרצונות.

חשוב לנו לקדם אווירה של גיבוש והנאה משותפת במקום העבודה ואנחנו עושים זאת בדרכים שונות. לאורך השנה נערכים מספר אירועי רווחה המיועדים לעובדים ומשפחותיהם, בהם הרצאות העשרה, מפגשי Happy Hour ימי משפחות ונופשים, בהשתתפות כלל העובדים, המנהלים ומשפחותיהם. סוף שבוע מפנק שכזה קיימנו ב-2016 בים המלח.





49
עובדים

ב-2016 49 עובדים ברוש ישראל הצביעו
ברגליים והשלימו מרחק של 33,782 ק"מ
בצעדים!



10
ק"מ

בכל יום העובדים שהשתתפו באתגר צעדו
מרחק של כ-10 ק"מ, שהם 15,588 צעדים
יומיים בממוצע.



164
קבוצות

מתוך 164 הקבוצות ברוש העולמית,
הקבוצות ברוש ישראל תפסו מקומות
מכובדים בחלקה העליון של טבלת
הקבוצות המתחרות.

האתגר של 2017 בעיצומו עם כ-50%
מעובדי החברה ברמות כושר שונות.

מידי שנה רוש ישראל לוקחת
חלק בפרויקט **Live Well**.
פרויקט פנים ארגוני עולמי
לקידום אורח חיים בריא בקרב
העובדים, המעודד שילוב הרגלים
בריאים גם בשגרת היום-יום בסביבת



העבודה. במסגרת הפרויקט מתקיים מגוון רחב
של אירועים, פעילויות להעלאת מודעות, מקורות
תמיכה וכלים שנמצאים לרשות העובדים לצורך
שמירה על בריאות, הפחתת סיכונים והגברת הרווחה
לגוף ולנפש..

במהלך 2016 רוש ישראל השתתפה באתגר הבינלאומי
הפנים ארגוני לספירת צעדים בקרב רוש הגלובאלית.

**במסגרת הפרויקט כ-50% מעובדי החברה
השתתפו בתחרות שנמשכה 100 ימים.**

העובדים חולקו לקבוצות, ספרו צעדים ופעלו
להגברת הפעילות הגופנית שלהם. הקבוצות התחרו
ביניהן ובמקביל נערכה גם תחרות גלובאלית מול
המשתתפים בסניפי רוש אחרים בעולם שנרשמו
לתכנית. לאחר תום 100 הימים, היו עובדים
שהמשיכו גם באופן עצמאי לתקופה נוספת
(וחלקם אף ממשיכים עד היום!). לכל אורך התכנית
המשתתפים קיבלו טיפים לפעילות גופנית יעילה,
תזונה נכונה, רעיונות לאנשים עסוקים, טיפים
לשינה איכותית ועוד.

בשנת 2016 זכתה רוש ישראל במקום הראשון
בתחרות בינלאומית פנימית מטעם רוש בהטמעת
יוזמת Live Well בארגון וכן למחמאות רבות מהצוות
הבינלאומי של הפרויקט.

איזון בית-עבודה

איזון בין חיי הבית והעבודה הוא חיוני, בתפיסתנו, לרווחה ולמימוש האישי של העובדים ומשפיע הן במישרין והן בעקיפין על תפקודם, תפוקתם ויכולת ההתמדה שלהם בעבודתם.

לכן, ברוש מקדמים תרבות ארגונית שמכבדת איזון זה ומבססים הסדרים המאפשרים גמישות בתנאי העבודה. סביבת העבודה שלנו מותאמת כך שתוכל לשלב בין חיי משפחה ופיתוח קריירה. כך, למשל, אנחנו מספקים מעטפת תומכת להורים העובדים – במהלך כל השנה ובפרט במהלך חופשות בתי הספר והגנים. תמיכה בחופשת לידה.

לפי סקר GEOS, בשנת 2016 91% מהעובדים העידו שהם מצליחים לשמור על איזון ראוי בין צרכי הבית לדרישות העבודה.

רוש נותנת תשומת לב מיוחדת למשפחה

Caregivers

לקראת סוף שנת 2016 התנענו תהליך משותף עם עמותת "Caregivers" לזיהוי ולמיפוי הצרכים של עובדים הנדרשים לטפל בבן משפחה חולה, על מנת שנוכל לתת מענה טוב יותר לכך. במהלך שנת 2017 נגבש תכנית שתיתן מענה לצרכים שזוהו ונציע לעובדים שלנו מעטפת ארגונית תומכת ומכילה.



הקשר עם הקהילה הרפואית

הקשר שלנו עם הקהילה הרפואית בא לידי ביטוי בדיאלוג רציף ומשמעותי לשם הבנת הצרכים בשטח ונעשה באמצעות קשר עם הצוותים במרכזים הרפואיים, שהם שותפים חשובים עבורנו. בנוסף, הקשר עמם מאפשר לנו להבין טוב יותר גם את חויית המטופלים.



קורס רוקחות אונקולוגית

לאור ההבנה וההכרה בחשיבותם של הרוקחים במערך הבריאות, אנחנו שמים דגש על הנעת יוזמות הכוללות עדכון ידע בתחומי האונקולוגיה השונים, תוך שימת דגש לתכנים ייחודיים לקהל זה. לקראת סוף שנת 2016 התחלנו לקיים קורס רוקחות אונקולוגית, היבטים קליניים ומעשיים מטעם המדור ללימודי המשך של האוניברסיטה העברית. תכנית הקורס, אשר יימשך גם בשנת 2017, גובשה בשיתוף פעולה עם המדור ללימודי המשך.



קשר עם ארגוני חולים

אנו רואים בארגוני חולים שותפים לדרך ולמאמץ להיטיב עם מטופלים. ארגונים אלו נמצאים בקשר רצוף ויומיומי עם חולים ועם בני משפחותיהם ומכירים מקרוב את צרכיהם. אנו קשובים למטופלים גם באמצעות הארגונים, המשתפים אותנו בצרכים מהשטח וברעיונות לדרכים חדשות נוספות להיטיב עם המטופלים ובני משפחותיהם. אנו קשובים גם לצרכים של הארגונים עצמם ומסייעים להם ולאנשיהם בהקניית ידע ובמתן כלים מקצועיים לעבודה עם מטופלים.



קהילה לומדת

במהלך 2016 יזמנו את תכנית 'קהילה לומדת'. מדובר בתכנית ייחודית בשיתוף פעולה עם היחידה להכשרת מנהלים ולימודי חוץ במרכז הבינתחומי הרצליה, ובהשתתפות מיטב המרצים מהאקדמיה ומהפרקטיקה, שנועדה להביא ערך, משמעות וכלים לעמותות ולארגוני חולים. התכנית הינה בת 5 מפגשים שיימשכו גם במהלך 2017, ועיקרה לייצר קהילה לומדת משמעותית אשר תיתן מענה לאתגרים מקצועיים העומדים בפני העמותות תוך בניית רשת עמיתים בונה ומעצימה.





הקשר עם הספקים

יחידת הרכש שלנו מהווה כתובת זמינה עבור הספקים, אליה הם יכולים לפנות בכל שלב ובכל עניין. מעת לעת, אנו יוזמים גם פגישות שוטפות ושיחות חתך עם ספקים אסטרטגיים על מנת לתאם ציפיות וללמוד טוב יותר את הצרכים ההדדיים. בנוסף, אנו מקיימים סקרי שביעות רצון בקרב העובדים שלנו לגבי ספקים מסוימים כדי להעביר להם פידבק בונה על השירות שלהם. בשילוב ידיים ובעבודה צמודה, רוש והספקים שלנו מעניקים שירות טוב יותר לארגוני חולים, לצוותים הרפואיים ולעובדים.



תהליכי הסמכת ספק

למשל, אחד הספקים המשמעותיים שלנו היא חברת לוגיסטיקה והפצה, בה אנחנו נעזרים בשינוע והפצה של התרופות שלנו. במסגרת שיתוף הפעולה בינינו, רוש מקיימת גם הדרכות לאנשי חברת ההפצה בנושאים של ייעול ושיפור של תהליכי שינוע והפצה, ניהול סיכונים, תחקור חריגות ועוד. אנחנו מקיימים גם הדרכות תקופתיות לעובדי השטח של החברה, מתוך מטרה לתת כלים בעבודה עם מטופלים וצוותים רפואיים, עמם הם באים במגע בעבודתם.

לרוש כ-20 ספקים אסטרטגיים שנבחרו בהתאם להגדרות מקומיות ולנהלים של רוש העולמית. בנוסף, ישנם ספקים בינלאומיים עמם רוש ישראל פועלת, הנבחרים על ידי רוש העולמית.

בחירת ספק והסמכתו לוקחת בחשבון בנוסף למקצועיות וכדאיות כלכלית גם שיקולים של קיימות והתנהלות הוגנת. כחלק מהליך הבחירה וההסמכה נבחנו גם נושאים הנוגעים להתנהלות אחראית כמו: קיום מדיניות אחריות חברתית וסביבתית, תנאי העסקה הוגנים, אצל הספק, עמידה בתקנים, מניעת שחיתות וניגוד עניינים, קשר עם גופים ציבוריים, התנהלות אתית וקיום הדרכות אתיקה לעובדים, קיום תנאי העסקה נאותים וראויים. ספקים הלוקחים חלק בנושאים רגישים במיוחד, כמו מחקרים קליניים, מחויבים על ידי רוש העולמית בבדיקות נוספות.

ספקים גדולים ואסטרטגיים שלנו עוברים תהליך הסמכה מעמיק כמו גם הערכה שנתית. במסגרת תהליכים אלו, נבדקת עמידת הספק בנהלי רוש ונערך ביקור במשרדי הספק ובמרכזיו הלוגיסטיים.

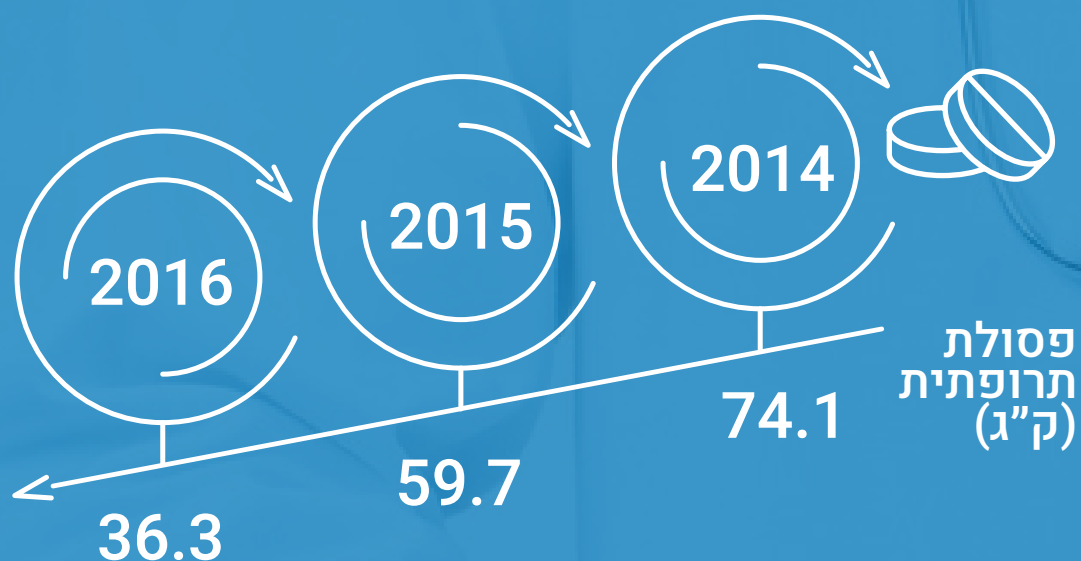
דאגה לסביבה

בנושאי הסביבה, רוש ישראל פועלת בהתאם להנחיות רוש העולמית וליעדים הגלובליים שהחברה מציבה. הדאגה לסביבה עומדת היא נושא משמעותי מאוד ברוש העולמית והתפיסות המחמירות שלה בנושאי קיימות ושמירה על הסביבה הוטמעו לחלוטין גם ברוש ישראל.

בחרנו להתייחס במסגרת פרק זה לנושאים הסביבתיים המשמעותיים ביותר, כפי שנגזר מאופי פעילות החברה בישראל.



פסולת



את משקל פסולת הנייר שלנו אנו מודדים באופן קבוע במשרדינו, ואנו מבצעים הערכה כמותית של הפסולת התרופתית שנוצרת כתוצאה מסיבות שונות אצל ספק ההפצה שלנו. היות וספק זה מפיץ תרופות גם של חברות אחרות, בשלב זה ניתן לבצע הערכה בלבד ולא מדידה מדויקת. בנוסף, אנו מדווחים על חומרי הגלם המשמשים לאריזות התרופות שלנו לתאגיד המחזור "תמיר" כחלק מהמחויבות שלנו לחוק האריזות.



אנרגיה

למרות שהתרופות, אותן אנו מספקים, משונעות על-ידי ספקים שאינם בשליטתנו הישירה, כלומר, צי ההפצה שלהם מתופעל ומנוהל באחריות מלאה שלהם, אנו שותפים במהלכים המשפיעים על צריכת הדלקים בפעילות ההפצה. למשל, אנו משתתפים בקביעת טמפרטורת הקירור בזמן ההפצה של התרופות ליעדיהן, כך שצריכת האנרגיה בתחום זה מצטמצמת.

במהלך שנות הדיווח וכן בשנים קודמות, רוש ישראל הביאה לצמצום הצריכה האבסולוטית והיחסית של חשמל ודלקים.

2016		2015		2014		
GJ	צריכה	GJ	צריכה	GJ	צריכה	
1,755	487,589	1,892	525,531	2,051	569,592	חשמל (קוט"ש)
15	4,167	17.2	4,778	17.68	4,910	חשמל לעובד (קוט"ש)
8,694	258,922	8,977	267,350	9,001	268,057	בנזין (ליטר)
237	6,440	334	9,076	455	12,368	סולר (ליטר)
10,686		11,203		11,507		סה"כ GJ
91.33		101.85		99.20		עצימות צריכת אנרגיה

שינוי אקלים וגזי חממה

מתוך מחויבות להתמודדות הגלובלית עם אתגר שינוי האקלים ולהתחייבות של מדינת ישראל לצמצום חלקה בפליטות גזי החממה וכמובן כחלק מהמאמץ של חברת רוש הגלובלית, אנו מודדים ומדווחים על פליטות גזי החממה כתוצאה משימוש בחשמל ובדלקים. המדידה והדיווח נעשים לפי מתודולוגיית ה-GHG (Green House Gas) Protocol, המהווה תקן וולונטרי המקובל בעולם בעניין זה. בנוסף על הדיווח על מצאי הפליטות במסגרת דו"ח זה, אנו מדווחים על כך לדירוג "מעלה" השנתי וגם למנגנון הרישום והדיווח של גזי חממה הוולונטרי של המשרד להגנת הסביבה. מבחינת הנתונים, ניתן לראות תהליך של צמצום בפליטות כתוצאה ממהלכי התייעלות בתחום צריכת החשמל והדלקים.



רוש מושיטה יד

פרויקט הדגל בקהילה שאנו מקיימים מזה למעלה מ-15 שנים. "רוש מושיטה יד" הנו הפרויקט החברתי בריאותי הגדול בישראל. המטרה: לעשות כל מה שאנחנו יכולים לרומם את רוחם של החולים ובני משפחותיהם. האמצעים: להציע להם מגוון פעילויות, המאפשרות מעט הפוגה מן השגרה המורכבת והרבה רגעי נחת, שלווה ושמחה. הפעילויות מתקיימות ביותר מ-70 מרכזים רפואיים הפזורים בארץ, ועד היום לקחו בהן חלק למעלה מ-300 אלף משתתפים.





אני בתמונה

סדנת סלפי לחולים המטולוגיים במרכזים הרפואיים: רמב"ם סורוקה ואיכילוב.

ש', מטופלת במערך ההמטולוגי: "זה כל-כך לא מובן מאליו כל העשייה הזו, זה מחמם את הלב ומעניק כוח, תודה רבה לכם".

חיבוק משפחתי

סדנת צילום לחולים אונקולוגיים בסורוקה בארבע "לא עלה בדעתי שיתקיים פה כזה דבר", הודתה ברוריה, אחת ממשתתפות הסדנה.



ציפריאה

סדנת ציור מפוסל לחולי סרטן ריאה מבית החולים רמב"ם

חותרים לחיים בריאים

סדנת חתירה לחולים המטולוגיים מהמכון ההמטולוגי ברמב"ם



התרומה שלנו לקהילה

מלבד הפעילות שלנו במסגרת "רוש מושיטה יד", התרומה שלנו לקהילה באה לידי ביטוי גם באמצעות תרומות בכסף ובשווה כסף ובאמצעות התנדבות עובדים.

2016
5.96
מיליון

בשנת 2016 רוש תרמה 2.1 מיליון ש"ח בכסף ו-3.86 מיליון ש"ח בשווה כסף (סה"כ 5.96 מיליון ש"ח)

2015
4.32
מיליון

בשנת 2015 רוש תרמה 1.17 מיליון ש"ח בכסף ו-3.15 מיליון ש"ח בשווה כסף (סה"כ 4.32 מיליון ש"ח)

התרומה בכסף מגלמת, בין היתר, תרומות לעמותות ולארגוני חולים, למוסדות רפואיים ותרומות לצרכי מחקר. נתונים על התרומות לעמותות ולארגוני חולים בישראל מוצגים בשקיפות מלאה באתר רוש העולמית. תרומות בשווה כסף מגלמות, בין היתר, גם תרומה של תרופות מצילות חיים ו"טיפול חמלה".






אתיקה

כחברת פרמצבטיקה מהמובילות בעולם, אנו פועלים, תוך הקפדה חסרת פשרות, על פי הסטנדרטים הגבוהים ביותר של אתיקה עסקית, הגינות ויושרה. אנו עובדים על פי הקוד האתי של רוש העולמית, המבטא את ערכי הליבה המהותיים המנחים את החברה בכל תחומי פעילותה. ערכים אלה הם בבחינת מצפן המכוון אותנו בכל היבט של העבודה השוטפת.





עובדי החברה וספקיה מחויבים לקוד האתי שלנו ועוברים הדרכות בנושא. הקוד האתי נועד לסייע לעובדים ולספקים לתרגם את ערכי החברה לכדי פעולות בעבודתם השוטפת בכל עת.

הממונה על האתיקה ברוש עומדת לרשות העובדים בכל עת לצורך הדרכה והנחיה בכל הכרוך בכללי ההתנהגות מבוססים על ערכים ומתווים בקוד האתי וכן, משמשת ככתובת לפניות ותלונות בנושא אתיקה.

כחלק מהשמירה על אתיקה מקצועית, מעודדת הנהלת רוש את עובדיה לפעול על פי עקרון ה- SPEAK UP, ולהתייעץ עם המנהלים הישירים שלהם בכל דילמה אתית בה הם נתקלים.

מתוקף חברותנו בארגון והיותנו חלק מקהילת הבריאות והפרמצבטיקה הישראלית, אנו מחויבים גם ל"אמנה האתית המשותפת" של פארמה ישראל. אמנה זו מתווה את כללי ההתנהגות בנושא המורכב של שיטות שיווק אחראיות ואינטראקציה עם רופאים וצוות רפואי, מתוך רצון למזער את החשש למעורבות של כל שיקול זר או אינטרסים שאינם קשורים לטובת המטופלים וכאלה שאינם מקדמים את בריאותם. הפניות לקוד האתי העולמי ולאמנת הפארמה.

זיהוי הנושאים לדיווח

- נושאים מהותיים אליהם התייחסה רוש ישראל בדיווחיה הקודמים;
- סקרי גלובסקאן מעלה משנים 2015, 2016;
- רשימת נושאים מהותיים לדיווח של חברות בתחום הבריאות, שפרסם ארגון SASB (Sustainability Accounting Standards Board)
- רשימת נושאים מהותיים לדיווח של חברות בתחום הבריאות, בהתאם למחקר שביצע ארגון ה-GRI
- פרסומים אודות רוש בתקשורת, לרבות בערוצי הכלכלה והבריאות באתרים מובילים.

במסגרת תהליך כתיבת הדו"ח, מיפו מנהלת האחריות התאגידית ומנהלים בכירים נוספים בחברה את התכנים העיקריים שאליהם הדו"ח צריך להתייחס לדעתם. זאת, תוך התבססות על הדיאלוג שוטף, ההיכרות והקשר רציף עם מחזיקי העניין השונים.

לצד זאת, במסגרת זיהוי הנושאים לדיווח התייחסנו, בין היתר, גם ל:

- הנושאים המהותיים אליהם התייחסה חברת רוש העולמית בדו"ח האחריות התאגידית לשנת 2016. בנוסף, הובאו בחשבון גם מדדי הביצוע של רוש העולמית (KPI- Key Performance Indicators) למדידת ההתקדמות בתחומים ובנושאים הרלוונטיים למחזיקי העניין שלנו.

אודות הדו"ח

זהו דו"ח האחריות התאגידית הרביעי שחברת רוש ישראל מפרסמת המתייחס לשנים 2015-2016. הדו"ח שבפניכם מציג את הזווית הישראלית לדו"ח רוש העולמית לשנת 2016, שנכתב בהתאם להנחיות ארגון ה-GRI לפי תקן G4 (לדו"ח העולמי [לחץ כאן](#)). בדו"ח זה בחרנו להתייחס למספר מדדים נבחרים של ה-GRI.

חברת רוש ישראל מקפידה על דיווח דו-שנתי בנושא התנהלותה האחראית, גישתה וביצועיה בתחום האחריות התאגידית משנת 2009. דו"ח האחריות התאגידית האחרון שפרסמה החברה בשנת 2015 התייחס לשנים 2013-2014. מאז העצמנו את הפעילות בתחום, לרבות תהליכי דיאלוג עם מחזיקי עניין, והעמקנו במגוון היבטים בתחום האחריות התאגידית.

אנו מחויבים להמשיך ולדווח על הפעילות שלנו בתחום האחריות התאגידית אחת לשנתיים, תוך שאיפה להמשיך ולפתח תחום זה ולהוות מודל לכך עבור המגזר העסקי בישראל.

הדו"ח נכתב בסיוע חברת Good Vision יועצים לאחריות תאגידית, מקבוצת פאהן קנה Grant Thornton, בניהולו של מר עברי ורבין, החברה בארגון ה-GRI.

רוש עושה כבר היום היום את מה שהמטופלים יזדקקו לו מחר.

אנו מזמינים אתכם לפנות אלינו בכל עניין הנוגע לדו"ח או לתוכנו:

• אמירה לידר, מנהלת אחריות תאגידית ברוש

amira.lidar@roche.com | 054-4695660 | 09-9737883

• עברי ורבין, מנכ"ל Good Vision

ivri@goodvision.co.il | 03-5600153

• יגאל אברהמי, מנהל לקוחות Good Vision

igal@goodvision.co.il | 03-5600153

