

אחריות



סיכום שבועי



הטובים

פייסבוק נכנעה

לאחר ששינתה את תנאי השימוש באופן שגדל מהתולים את הזכויות על התוכן שלהם גם אם מחקרו אותו מהאחר, נכנעה פייסבוק לביקורת והחזירה זמנית את תנאי השימוש הקודמים שלה



היתרים למחקנים סוכריים

שר הפנים מאיר שטרית חתם על תקנות לזירוז היתרי בנייה למתקנים סולריים על גגות. המשמעות: היתר למתקן מוטורולטאי יינתן בתוך 30 יום, ללא צורך בהסכמת השכנים

וול-מארט תשלם

חמש שנים של דיונים בבית משפט הסתיימו השבוע בפשרה שבמסגרתה תשלם רשת וול-מארט 17.5 מיליון דולר בבנייה יזוגית שבה נטעו כי היא הפללה לרעה שחורים שחיפשו עבודה כנהגי משאית

קלינטון מועדת

הילארי קלינטון הוכתרה דווקא לטוב כשאמרה בעת ביקורה בסין כי בראש סדר העדיפויות עומדים המשבר הכלכלי וההתחממות הגלובלית. לא ברור למה היא היתה חייבת לקלקל עם האמירה שנושאים כמו זכויות אדם וטיבט אינם יעילים להפריע לקידום סדר עדיפויות זה



הרעים



המגזר החברתי

מעט מדי חברות עורכות פרויקטים בחברה הערבית, אבל החלוצות שבהן, כמו דרך ארץ, אינטל ו-IBM, מדווחות כי דווקא המלחמה, הכלכלה והקשיים הופכים את האתגר למספק עוד יותר

מיקי פלד
כמעט תרומות של חברות עסקיות למגזר הערבי, אלא רק של פרטים. למעשה, אין כמעט ארגונים כלכליים ישראלים שמגיעים למגזר ועושים בו פעילות עסקית או חברתית". רכזי פרויקטים בחברות שכן עובד דות במגזר הערבי מספרים כי המפגש בין העובדים היהודים לתושבים הערבים משפיע על שני הצדדים באופן יום נטיעות משותף לעובדים ולתושבי כפר הקהילתי שהוקם בין היישוב כפי קרע אמרה זוהר ררו, מנהלת קשרי הקהילה בדרך ארץ, כי "התחושה היא שכיוון שבחברה הערבית יש צורך רב יותר בסיוע כלכלי וחברתי, התגוררות חיוביות הרבה יותר מתגובות של פעילות דומה במגזר היהודי".

החברה הערבית מהווה 20% מאוכלוסיית ישראל, אך תרומת פחות מ-10% מהתוצר של המשק המשמעות היא שהפוטנציאל הכלכלי הטמון במגזר הערבי הוא גדול ותמיכה בהם יכולה להצמיח את המשק באופן משמעותי. עם זאת, במגזר זה פעילות של אחריות חברתית – אחד הכלים הטובים לחידור אל קהילה כלשהי – היא עדיין נחלתן של חברות בודדות. ג'וני עיבסאוו, וכיין סופר-פארם בשפרעם, שמפעיל כמה פרויקטים חברתיים מטעם הרשת, אומר כי "אין



תשלב מאוחר יותר". אולם רויטל ביתן, מנהלת אחריות חברתית באינטל, המפעילה פרויקטים לחינוך טכנולוגי במגזר הערבי, אומרת כי "אננם לא קל לעבוד עם רשויות מקומיות ביישובים ערביים והיהודיים כאחד, אבל בהיבט של חינוך לטכנולוגיה אין בעיה של היענות ושיתוף הפעולה בסופו של דבר תלוי בנאדם שעובדים מולו, ללא קשר לרשות המוקמת".

יש שתי דרכים עיקריות להפעיל פרויקטים בחברה הערבית: הפעלת זכיין מקומי של החברה, שמנהל את כל הורה לילד קטן מכיר את המאבק שנינים לפני השנה. קולגייט התחברה לתובנה הצרכנית הווי, ויצאה בפעילות קידום מכירות יצרנית: החברה חילקה לילדים בתאילנד שלגונים, כשמקל העץ שמחזיק את הגלידה מעוצב בצורת מברשת שנינים עם לוגו החברה ונושא מסר בן שתי מילים: "אל תשכח". הטמנת מסר שיווקי בתוך מוצרים אינה תופעה חדשה. אחת מיצרניות הנייר הגדולות בארצות הברית נהגה



מיימן: תחרות מדענים צעירים של אינטל ופריקט של דרך ארץ



ואחרות פועלות דרך בתי ספר או מרכזים קהילתיים ומקימות תוכניות המיושמות גם ברמה הארצית ביישובים יהודיים. IBM, לדוגמה, מעבירה קורסים בתכנת לילדים מצטיינים בבתי ספר יהודיים וערביים, כדי שיבנו ביחד תוכנות לימוד לטובת ילדים המאושפיים בבתי החולים שניידר. אינטל מיישמת ביישובים ערביים שתי תוכניות לחינוך טכנולוגי שירומז החברה העולמית. רבוע כחול מתמקדת גם היא בבתי הספר כחלק מתוכנית לצרכנות אחראית שהיא מפעילה. פעילות מעניינת נוספת היא זו של חברת טבע, המפעילה מרכזים הנקראים חווירע, בין השאר בהרש"ה ובכרמיאל. בחווירע התלמידים מקבלים מידע על עולם המרע. הייחוד של המרכז בהרש"ה הוא שיש בו התייחסות למורשת של המגזר הגדול, ולדגל את חוקם בו אוהל אירוח מסורת, שבו מועברים שיעורים על הקשר בין מדע למסורת הברואית.

יש עוד הרבה עבודה
אך העושה הנכבדות של החברות הישראליות לחברה הערבית היא רק טיפה ביים של ייאוש. אמין פארם, כלכלן במרכז מסאוו, שמכיר מקרוב את פעילות החברות ציבוריות משתמשות יותר באינטרנט כדי לקדם את פעילות האחריות החברתית שלהן, והן חושפות מידע שקודם לכן היה מצוי רק ברו"ח חסופים. כך עולה מסקר חדש שערכה חברת הייעוץ Hallvarsson & H&H. הראשי לכל 'מחויקי העניינין', אומר מרקס אריקסון, מנהל הסקר, "אחריות חברתית היא חלק חדש יחסית באתרים, והתוכן בחלק זה והולך ומתרחב".



סטיית התקן

מתקדמות ההכנות לקראת תקן בינלאומי שיעשה סוף סוף סטנדרטיזציה בנושא אחריות חברתית, אך עד כמה הוא יביא באמת לשינוי האמיתי והמיוחל?

בחדש שעבר, לאחר עיכוב של שנים, פורסמה סוף סוף טיוטה שהכינה ועדת תקן iso26000. זהו בעצם ניסיון ראשון של ארגון iso לקבוע סטנדרטיזציה לנושא האחריות החברתית וליצור במסגרת זו קונצנזוס בתחום בין עסקים, ממשלות, מלכ"דים וארגוני עובדים בכל רחבי העולם. הטיוטה נשלחה לפידיבק ולעיון ב-90 מדינות והכוונה היא לפרסומה ב-2010.

הטיוטה בת מאה העמודים מכילה פרקים בנושאים מגוונים כמו דיאלוג מחדש עם עניין, שינוי האקלים, מלחמה בשחיתות ומעורבות בקהילה. חשוב מכך, היא עוסקת גם במידת האינטגרציה של האחריות התאגידית בליבה העסקית, בתהליכי העבודה ובמצרים, והיא מאוחדת לראשונה לארגונים מסוגים שונים ולא רק לפירמות עסקיות.

לתו התקן יש גם נקודה ישראלית – זיווה פתיר, המנכ"לית הקודמת של מכון התקנים, עסקה רבות בקידום הנשוא היתה בין היוזמות של פיתוח התקן.

בינתיים, מכון התקנים בארץ פרסם תו תקן ישראלי לאחריות חברתית, שמושק גם הוא בימים אלו, אבל מביחנה שיווקית תרמית אין מה להשיג וות את כוחו למונח iso האטרקטיבי והבינלאומי.

יש כיום עשרות תקנים ונהלים, החל ב-GRI, שקובע כללי דיווח לאחריות חברתית, עבור 8000sa, שעוסק בסביבת העבודה, וכלה ב-iso11400, שעוסק בניהול ההשפעה הסביבתית. השאלה הנשאלת היא האם יש מקום לעוד מסמכים וביורוקרטיה בתחום צפוף זה. ביש ראל התמונה מורכבת עוד יותר כיוון שבצד התקנים המרדדים הבינלאומיים יש גם מרדדים מקומיים, כמו דריוג מעלה, תו התקן הירוק של מכון התקנים ר"ת החברתי של ארגון במעגלי צדיק. עם זאת, אין ספק כי לתקנים יש יתרון ברור בקביעת מפת דרכים שמקטינה את הפרשנות לנישוא וברוך כלל גם מהווה כלי ניהולי. הדבר גונע במיוחד לחברות שפועלות בכמה שווקים, וצריכות לענות לדרישות הקלחות ומחויקי העניין במדינות שונות. יתרון נוסף מבוסס על יצר התחרותיות שמדברין חברות לשפר את ביצועיהן. בהקשר זה מרד מעלה שיפר לאין ערוך את התייחסותן של החברות המובילות במשק לנושאי היווה קטליטור עבור אחרות לכניסה אסטרטגית לתחום. ואולם בסופו של יום נראה כי רק הציפיות והדרישות ממחויקי העניין, כמו הקלחות, התקשורת, העובדים והרגולטור, להתנהגות בנורמות של אחריות תאגידית הן שיגרמו לשינוי תרבותי ניהולי אמיתי, ולא ההשתתפות בתקן זה או אחר.

הכותב הוא מנכ"ל Good Vision, יועצים לאחריות תאגידית

חדשות

מחקר: 78% מהחברות מתייחסות לאחריות חברתית באתר שלהן

מחקר נבדקו 700 חברות אירופיות ונמצא כי 78% מקיימות חלק מהאתר שלהן לאחריות חברתית, לעומת 73% בשנה שעברה. מתוך 150 החברות הגדולות שהשתתפו, 97% מתייחסות לנושאי אחריות חברתית, אולם רק 73% מתייחסות לנושאי אחריות חברתית. מחקר זה מראה כי החברות רבות קיימות עדיין פער בין מה שהן מציינות באתר שלהן לבין מה שהן מציינות בפועל. מחקר זה מראה כי החברות רבות קיימות עדיין פער בין מה שהן מציינות באתר שלהן לבין מה שהן מציינות בפועל. מחקר זה מראה כי החברות רבות קיימות עדיין פער בין מה שהן מציינות באתר שלהן לבין מה שהן מציינות בפועל.

סוכנויות הידיעות