

מה בין אחריות חברתית לבין יעדי הפיתוח בר-קיימא של האו"ם?

יכולת הביצוע הגבוהה, הקשב והגמישות ביחס לשינויי מגמות, הם שעומדים בבסיס תפקידו הקריטי של המגזר העסקי ביישום אחריות חברתית ופיתוח בר-קיימא - אשר השגתן חולקה ל-17 יעדים חדשים שנקבעו באו"ם ואומצו על-ידי מדינת ישראל | עברי ורבין



לעשות שינוי אמיתי ומדי. ורבין | צילום: זיו קורן

(חברתי וסביבתי) עומדת להיכנס לתוקפה בחודש הקרוב. לכאורה, יעדי הפיתוח בר-קיימא המבו-ססים על עקרונות של אחריות תאגידית, אינם מחדשים הרבה. בפועל, יעדים אלה מייצרים מסגרת רב-מגזרית ורב-מדינתית בעלת שפה משותפת, המגדילה את הסיכוי ליישום אפק-טיבי ובר מדידה שלהם. בתהליך המאתגר של הטמעת היעדים, מלווה חברת Good Vision חברות ישראליות ובינלאומיות רבות, ועובדת בנושא עם משר-די ממלה וסוכנויות האו"ם השונות. החברה הייתה הראשונה לחשוף ולהשיק את היעדים

הצומח, מצמצום העוני עד הגברת הנגישות לאנרגיה ולמים בני-קיימא - רלוונטיים למ-גזר העסקי, הן במישור של ליבת האסטרטגיה העסקית החותרת לייצר יתרון תחרותי והן כמעטפת ובתדמית, באמצעות אימוץ נורמות ערכיות ואותיות של ההתנהלות. קיימות שלוש סיבות עיקריות לתנועה העול-מית שהחלה לכיוון אחריות חברתית וסביבתית: **ניהול סיכונים**: חברות עסקיות חשופות כיום יותר מתמי לסיכונים, כתוצאה מהגד-לת השקיפות והביקורת על התנהגות שאינה בת-קיימא ברשתות החברתיות בתקשורת ובשיח הכללי.

בספטמבר 2015 אימצה מדינת ישראל, יחד עם 192 המדינות החברות באו"ם, את ההחלטה ליטול חלק במאמץ לה-שגת 17 יעדים חדשים של פיתוח בר-קיימא ומימושן של 169 מטרות גלובליות עד שנת 2030. יעדי האו"ם מקיפים תחומים רבים ובי-כללם מיגור עוני, נגישות לחינוך, שוויון מג-דרי, ביטחון תזונתי, תעשייה, שלום ושימור החיים בים, ביבשה ועוד. מכיוון שלכל היעדים אספקטים שונים הנוגעים בתחומי חיים רחבים ומגוונים, יש להניח שבכדי לממש יעדים אלה נחוצים היר-מות ושיתוף פעולה בין-מגזרי של כלל הס-

בכדי לממש את יעדי האו"ם החדשים של פיתוח בר-קיימא, נחוצים הירתמות ושיתוף פעולה בין-מגזרי של כלל הסקטורים במדינה - הממשלתי, העסקי והאזרחי. חלק ניכר מיישום היעדים, כמשתמע מהגדרת האו"ם, יתבצע באמצעות הסקטור העסקי-הפרטי

בפני המגזר העסקי בישראל באפריל 2016, בשיתוף פעולה עם משרד החוץ, ארגון SID וב-כירים באו"ם. את תפישת הניהול הזו נציג השבוע, לשמ-חתי - במקביל לתוכנית היישום החדשה של האו"ם שהושקה בחודש שעבר, וכחלק מהשיח הבינלאומי המתהווה - במהלך כנס שדרות לח-ברה בראשות האלוף עוזי דיין וכנס מעלה הבי-נלאומי, במסגרתם נקיים דיון עם נציגים מה-ממשלה, מהמגזר האזרחי והמגזר העסקי. רק שותפות רב-מגזרית אמיתית, שבה כל צד תורם מיכולותיו, יכולה לעשות שינוי אמ-י תי ומדיד לטובת עתיד טוב יותר.

הכותב הוא מנכ"ל חברת 'גוד ויז'ן' (Good Vision) מקבוצת פאהן 'קנה ושות' Grant Thornton Israel.

מיזוג עם אחריות

לפני כ-3 חודשים, בצעד עסקי מפתיע, הוכ-רז על חיבור ראשון מסוגו בתחום האחריות החברתית, בין חברת גוד ויז'ן לבין קבוצת פאהן קנה ושות' Grant Thornton Israel. גוד ויז'ן, מהמובילות בתחום האחריות התאגידית (CSR) בישראל, הובילה מאז הקמתה למעלה מ-200 פרויקטים בתחומי האחריות התאגידית (אתיקה, ממשל תא-גידי וקיימות) עבור מספר רב של חברות ציבוריות, פרטיות וממשלתיות מהגדולות במשק, ביניהן חברת חשמל, אסם, דלתא גליל, לאומי קארד, מקורות, רכבת ישראל, הראל, פרטנר, אל-על ואחרות.

עברי ורבין, העומד בראש גוד ויז'ן, הוא ממובילי תחום האחריות התאגידית ביש-ראל. ורבין, לשעבר יועצו של שמעון פרס ז"ל, התמחה בתחום באנגליה והיה מחל-צי הענף בארץ. לדבריו, "החיבור עם פאהן קנה מאפשר לנו להתפתח ולצמוח כחלק מהמגמה של הצעת שירותים בתחום האח-ריות התאגידית כסל שירותי הייעוץ של פי-רמות רואי החשבון הגדולות בישראל".

פאהן קנה נוסדה ב-1955 ומדורגת בין ששת פירמות רואי החשבון הגדולות בא-רץ, עם צוות של כ-250 עובדים. ר"ח מיקי בלומנטל, שותף מנהל בפירמה: "פאהן קנה עוסקת שנים רבות בתחומי הייעוץ הכל-כלי, ומטרתה להרחיב את תחום הייעוץ בכדי לספק סל שירותים רחב ומגוון יותר ולאפשר לארגונים ולעסקים למצות את יכולתם לצמוח. שיתוף הפעולה עם גוד ויז'ן ייצר את השילוב הטוב ביותר שני-תן להציע בתחום האחריות התאגידית ללקוחותינו".



ניהול מוניתין וצורכיהם של מחזיקי העניין: חלק גדול ממחזיקי העניין בחברות נתון לשי-נויים. לקוחות, ובראשם הצעירים מדור ה-Y וה-Z, מגלים העדפה גוברת למוצרים ולשי-רותים עם ערך מוסף חברתי וסביבתי; מש-קיעים מתחילים להפעיל שיקולים חברתיים וסביבתיים בבחירת המיזמים להשקעה; ועוב-דים מעדיפים לעבוד בחברות המיישמות חזון וערכים של פיתוח בר-קיימא. לפיכך, חברות שמעוניינות להמשיך לצמוח בשוק תחרותי חייבות להכיר ולהתחשב בצרכים אלו.

רגולציה: גורם נוסף המשפיע באופן דר-מטי על חברות לעבור להתנהלות של פיתוח בר-קיימא הוא הרגולציה. בישראל חוקקו בשנים האחרונות חוקים רבים המקדמים הת-נהגות בת-קיימא - החל מחוקי הגנת הסביבה, דרך צו הרחבה לאנשים עם מוגבלויות, ועד לתקנות אחרות של הרגולטורים השונים. גם באירופה אנו בפתחה של מהפכה, כאשר הדי-רקטיבה על חובת הדיווח על מידע לא פיננסי

קטורים במדינה - ממשלתי, עסקי ואזרחי. כך, לדוגמה, יעד מספר 17 מגדיר את שיתוף הפ-עולה חוצה המגזרים כצורך אמיתי שבלעדיו לא יוכלו יעדים אלו להתממש. בישראל הדבר נכון אף שבעתיים. מהבנה זו, נובעת הגדרת האו"ם כי חלק ניכר מיישום היעדים יתבצע באמצעות הסקטור העסקי-הפרטי.

ואומנם, היום יותר מבעבר, ממשלות מבי-נות שלמגזר העסקי תפקיד מכריע ביצירת שינוי בר-קיימא בעולם. תפקידו הקריטי של המגזר ביישום אחריות חברתית ופיתוח בר-קיימא נובע מיכולת הביצוע הגבוהה, לצד הקשב והגמישות ביחס לשינויי מגמות דוגמת המעבר לאנרגיות מתחדשות והגדלת הנגישות לאנשים עם מוג-בלויות. קשב זה לסביבה המשתנה הוא הבסיס להישרדות ולצמיחה של כל חברה עסקית.

מהי הרלוונטיות לעסקים?

כל 17 היעדים ו-169 מטרות-המשנה של האו"ם - מקידום נשים עד שמירה על החי